

COMMUNICATION

Se connaître mieux pour valoriser son image professionnelle et mieux communiquer



PUBLIC VISE

Toute personne souhaitant valoriser son image professionnelle

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire se connaîtra mieux et pourra plus facilement identifier le type de personnalité de son interlocuteur pour adapter sa communication, il aura pris conscience de son image professionnelle. Il sera capable de prendre en considération tous les paramètres qui lui permettront d'améliorer son image en général.

PROGRAMME DE FORMATION

Se connaître mieux pour mieux communiquer

- Présentations (Tour de table)
- Bilan de personnalité (Avec l'outil DISC)
- Identifier les comportements des autres pour adapter sa communication
- Prendre conscience que chaque comportement représente une ressource pour l'équipe

Les différents outils de communication

- Les réseaux sociaux
- CV et lettres de motivation
- Message téléphonique, SMS, e-adresse, réponse à un appel téléphonique
- L'apparence (Hygiène, vêtements, coiffure, maquillage, bijoux...)

Communication verbale et non verbale

- L'écoute active
- Le contact visuel
- Le corps
- La voix

Pré-requis

- Aucune connaissance particulière n'est demandée.

Durée

- 3 jours

Qualification

- Attestation de formation
Rapport profil insightsc

Nombre de participants

- 6 participants

Conditions matérielles

- Salle, tables et chaises,
- Mur clair pour projection,
- Tableau papier ou tableau effaçable.

Intervenant

- Formateur en communication/Responsable d'une entreprise

Méthodologie :

Nos formateurs utilisent une pédagogie participative et différenciée.

Participative car nous souhaitons encourager l'autonomie, le sens des responsabilités et la coopération des stagiaires en les mettant en situation de participation, d'action et de responsabilité.

Différenciée car chaque stagiaire a son propre mode d'apprentissage et il est donc nécessaire de mettre en œuvre une méthodologie d'enseignement variée, diversifiée, concertée et compréhensive.

Les apports méthodologiques permettront à chaque stagiaire de mieux connaître ses réactions et ses propres mécanismes de communication orale.

Nos formateurs sont spécialisés dans la communication orale et l'improvisation théâtrale.

Cette formation se déroulera selon les principes de la pédagogie : ternaire (découvert, formalisation, application), active (techniques et jeux théâtraux : respiration, concentration, exercices de diction, mises en situations filmées, simulations improvisées, échanges entre les participants), et centrée sur l'apprenant.

PERSONNALISATION :

Sur demande, l'ensemble de ce module de formation peut être personnalisé et ajusté à votre métier ou totalement intégré dans un scénario global.

N'hésitez pas à nous challenger !