

PUBLIC VISE

Managers et encadrants ayant à diriger des collaborateurs issus des nouvelles générations.

OBJECTIFS

A la fin de cette formation, le stagiaire sera capable de comprendre les valeurs et attentes de la génération Y, de trouver une posture managériale en adéquation avec son propre style et les attentes des Y et d'intégrer les Y au reste de l'équipe et créer la cohésion d'une équipe intergénérationnelle.

PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre les Y face à leurs valeurs, leurs comportements et leurs attentes

- Prendre conscience des différences transgénérationnelles
- Comprendre les Y face au travail, à l'entreprise, et leurs valeurs
- Intégrer les modes relationnels des Y, leur rapport à la hiérarchie et à l'autorité
- Comprendre les motivations réelles de la nouvelle génération face à l'entreprise.

Communiquer efficacement avec les Y

- La communication comme outil de changement
- Trouver une posture adaptée en tenant compte des attentes des "Y".
- Chercher les informations sources d'une communication efficace.
- Comprendre les représentations limitantes.
- Gérer au mieux la différence pour renforcer la relation.

Faire évoluer son mode de management pour créer la cohésion

- Oser de nouvelles manières d'envisager le management
- Connaître les leviers motivationnels
- Co-construire avec la génération nouvelle en utilisant ses forces et ses compétences
- Permettre à l'équipe d'intégrer les nouveaux éléments
- Gérer les tensions liés à la différence
- Installer la cohésion d'équipes avec les différences

Analyser ses propres pratiques managériales

- Comprendre quel manager je suis.
- Enrichir ses pratiques de l'apport de la formation en respectant son style.
- Savoir concilier ses enjeux propres, ceux des "Y" et ceux de l'organisation.

Pré-requis

- Avoir une expérience en management d'équipes

Durée

- 2 jours

Qualification

- Attestation de formation

Nombre de participants

- 8 maximum.

Conditions matérielles

- Salle, tables et chaises,
- Mur clair pour projection,
- Tableau papier ou tableau effaçable.

Méthodologie :

Cette formation se déroulera selon les principes de la pédagogie : ternaire (découverte, formalisation, application), active (techniques de jeux de rôles, études de cas, simulations) et centrée sur l'apprenant (analyse de pratique, auto-diagnostic, tests...).