

MANAGEMENT

Le management transversal



PUBLIC VISE

Manager transversal, manager non-hiérarchique.

OBJECTIFS

A la fin de cette formation, le stagiaire connaîtra les spécificités du management transversal, sera capable de gagner son autorité dans une relation non hiérarchique. Il saura également mettre en place une communication adaptée pour fédérer une équipe pluridisciplinaire.

PROGRAMME DE FORMATION

Cerner les spécificités du management transversal

- Identifier le management transversal parmi les autres modes de management
- Connaître les spécificités du management transversal : mode projet, animation de réseau, animation à distance
- Identifier les avantages et les limites du management transversal

Développer son leadership pour mobiliser sans autorité hiérarchique

- Créer un climat facilitant l'adhésion, la responsabilisation et la confiance
- Etendre son influence au delà des limites de la résistance au changement
- Connaître les différentes formes de pouvoir et les différentes façons de renforcer sa crédibilité

Acquérir de nouvelles compétences

- Savoir s'adapter, se réadapter en permanence
- Etre à l'aise avec les outils du travail collaboratif
- Fixer des objectifs SMART
- Fédérer une équipe pluridisciplinaire : savoir déléguer et accompagner

Mettre en place une communication adaptée

- Développer ses capacités de communication
 - Savoir adapter sa communication à la situation et aux interlocuteurs
 - L'importance du langage non verbal, le fond et la forme
 - Savoir argumenter et convaincre
 - Se motiver et entraîner ses partenaires
- Définir des référentiels communs de communication
 - Mettre en place des outils communs de communication
 - Homogénéiser les modes de communication

Anticiper et gérer les conflits

- Comprendre et désamorcer les conflits
- Savoir gérer les personnalités difficiles

Pré-requis

- Aucun

Durée

- 3 jours

Qualification

- Attestation de formation

Nombre de participants

- 8 maximum.

Conditions matérielles

- Salle, tables et chaises,
- Mur clair pour projection,
- Tableau papier ou tableau effaçable.

Méthodologie :

Cette formation se déroulera selon les principes de la pédagogie : ternaire (découverte, formalisation, application), active (techniques de jeux de rôles, études de cas, simulations) et centrée sur l'apprenant (analyse de pratique, auto-diagnostic, tests....).